

Strategi Pemasaran dan Penentuan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan

Indra Sulistiana, Dwi Fitriyaningsih, Indar Riyanto
Universitas Pamulang

Email Institusi: dosen02868@unpam.ac.id; dosen02893@unpam.ac.id; dosen10118@unpam.ac.id

ARTICLE INFO

Article history:

Received April 10, 2023
Revised April 20, 2023
Accepted Juni 30, 2023

Kata Kunci:

Strategi Pemasaran, Penentuan Harga Jual, Wisata Edukasi, Topeng Malangan

Keywords:

Marketing Strategies, Determining the Selling Price, Educational Tour, Malangan Mask



This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.

Copyright © 2023 by Author. Published by Sekolah

Metode Ceramah. Metode Pelatihan dan demonstrasi dalam kesempatan ini Tim Abdimas memberikan pelatihan dan demostrasi tentang penetapan harga jual paket wisata edukasi topeng panji. Sedangkan metode perolehan data pada Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh Tim Abdimas ADAI tentang Penetapan Harga Jual Paket Wisata Edukasi Topeng Panji adalah berupa tanya jawab dan diskusi dengan peserta pelatihan tentang permasalahan yang dihadapi dan bagaimana menemukan solusinya.

ABSTRAK

Belum adanya Penetapan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan yang Tepat dan Terjangkau bagi Masyarakat. Penetapan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan selama ini hanya berdasarkan Taksiran-taksiran saja tanpa memperhatikan elemen- elemen yang termasuk paket wisata edukasi Topeng Malangan. Kemudian Kurangnya pemanfaatan Jaringan Komunitas dan kerjasama dengan agen perjalanan (Travel Wisata), Blogger, Perangkat Desa, Sekolah-sekolah dalam memperluas jangkauan pemasaran. Kurangnya pemanfaatan Saluran Pemasaran dan yang relevan seperti Media Sosial Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok serta Situs Web Agen Perjalanan, Travel. Masih banyak masyarakat yang belum mengenal Paket Wisata Edukasi apa yang ditawarkan. Hal ini yang mendasari adanya pengabdian dengan berfokus kepada strategi pemasaran dan penentuan harga paket wisata edukasi topeng malangan. Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 23 Agustus 2023, di Padepokan Pandji Asmorobangun, Malang, Jawa Timur. Pendekatan yang dipakai dalam kegiatan Abdimas ini adalah

ABSTRACT

There is no price determination for the Malangan Mask Education Tour Package that is appropriate and affordable for the community. Price determination for the Malangan Mask Educational Tour Package has so far only been based on estimates without paying attention to the elements included in the Malangan Mask educational tour package. Then there is a lack of use of Community Networks and collaboration with travel agents (Travel), Bloggers, Village Officials, Schools in expanding marketing reach. Lack of utilization of Marketing Channels and relevant ones such as Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok and Travel Agent Websites. There are still many people who don't know what Educational Tour Packages are offered. This is what underlies the dedication by focusing on marketing strategies and determining prices for Malangan mask educational tour packages. This service activity was held on August 23 2023, at Padepokan Pandji Asmorobangun, Malang, East Java. The approach used in this Community Service activity is the Lecture Method. Training and demonstration methods: On this occasion, the Abdimas Team provided training and demonstrations on determining the selling price of educational tour packages for banner masks. Meanwhile, the method for obtaining data on Community Service Activities carried out by the ADAI Abdimas Team regarding Determining the Selling Price of the Panji Mask Educational Tour Package is in the form of

questions and answers and discussions with training participants about the problems faced and how to find solutions.

Pendahuluan

Indonesia memiliki kebudayaan yang beranekaragam. Setiap kebudayaan memiliki isi pokok yang meliputi tujuh unsur yang salah satunya kesenian. Salah satu bagian dari kebudayaan yang telah diwariskan di lingkungan masyarakat Jawa adalah kesenian Wayang Topeng. Wayang topeng menjadi satu warisan seni pertunjukan yang masih mengakar dan letari di Malang Jawa Timur. Para seniman dan masyarakat setempat menyebutkan dengan Topeng Malang (Fajri et al., 2020).

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan oleh TIM Abdimas ADAI, permasalahan yang dihadapi adalah Belum ada Penetapan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan yang Tepat dan Terjangkau bagi Masyarakat. Penetapan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan selama ini hanya berdasarkan Taksiran-taksiran saja tanpa memperhatikan elemen- elemen yang termasuk paket wisata edukasi Topeng Malangan, Harga Taksiran bisa saja membuat harga dinilai terlalu tinggi atau dinilai terlalu rendah. Kurangnya pemanfaatan Jaringan Komunitas dan kerjasama dengan agen perjalanan (Travel Wisata), Blogger, Perangkat Desa, Sekolah-sekolah dalam memperluas jangkauan pemasaran. Kurangnya pemanfaatan Saluran Pemasaran dan yang relevan seperti Media Sosial Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok serta Situs Web Agen Perjalanan, Travel. Masih banyak masyarakat yang belum mengenal Paket Wisata Edukasi apa yang ditawarkan.



Gambar 1. Pembukaan Kegiatan Pengabdian ADAI

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi dalam rangka penetapan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malang dan Pemasaran berbasis teknologi maka tujuan dan manfaat dari kegiatan ini adalah 1) Melakukan pelatihan/ penyuluhan Penetapan Harga Jual Paket Wisata Edukasi Topeng Malang dengan memperhatikan elemen-elemen Biaya mencakup Tiket Masuk, Transportasi, Akomodasi, Makanan, pandu wisata, dan kegiatan edukatif terkait Topeng Pakisaji. 2) Melakukan pendampingan Penyusunan Program Paket Wisata Edukasi Topeng Malang dengan memanfaatkan jaringan komunitas dan Kerjasama dengan agen perjalanan (Travel Wisata), Blogger, Perangkat Desa, Sekolah-sekolah dalam memperluas jangkauan pemasaran. 3) Melakukan pendampingan pemasaran melalui sosialisasi paket wisata edukasi topeng malangan secara online dengan memanfaatkan Platform Media Sosial, Instagram, Twitter, Youtube, Tiktok serta Situs Web Agen Perjalanan, Travel.

Metode Pengabdian

Kegiatan Pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 23 Agustus 2023, di Padepokan Pandji Asmorobangun, Malang, Jawa Timur. Pendekatan yang dipakai dalam kegiatan Abdimas ini adalah Metode Ceramah. Dalam kesempatan ini Tim abdimas ADAI memberikan ceramah kepada para pelaku usaha wisata edukasi Topeng Panju Kabupaten Malang. Metode Pelatihan dan demonstrasi dalam kesempatan ini Tim Abdimas memberikan pelatihan dan demonstrasi tentang penetapan harga jual paket wisata edukasi topeng panji. Sedangkan metode perolehan data pada Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilakukan oleh Tim Abdimas ADAI tentang Penetapan Harga Jual Paket Wisata Edukasi Topeng Panji adalah berupa tanya jawab dan diskusi dengan peserta pelatihan tentang permasalahan yang dihadapi dan bagaimana menemukan solusinya.



Gambar 2. Presentasi Pelatihan dari Nara Sumber (ADAI)

Hasil dan Pembahasan

A. Topeng Malangan

Malang Raya atau sering dikenal dengan wilayah metropolitan Malang, merupakan gabungan dari tiga wilayah, yaitu Kota Malang, Kabupaten Batu, dan Kabupaten Malang, dimana kota Malang sebagai pusatnya. Selain menjadi salah satu pusat kota pelajar di Provinsi Jawa Timur, Kawasan Malang raya dikenal juga sebagai salah satu tujuan wisata utama di Indonesia. Bentang alam berupa dataran tinggi, menyebabkan sebagian besar wilayah Malang Raya berhawa sejuk. Karena keindahan alamnya, Malang mendapat julukan Parijs van Oost-Java dan julukan lainnya adalah Kota Bunga. Di wilayah berhawa sejuk ini, hamparan pohon apel tumbuh subur. Tak heran Malang dikenal sebagai penghasil apel, terutama di Kabupaten Batu (Arining Wibowo et al., 2019).



Gambar 3. Topeng Malang sebagai salah satu ikon dari daerah Malang

Sebagai destinasi wisata, Malang Raya tidak hanya menawarkan keindahan alamnya saja. Kota Malang juga memiliki banyak karya seni dan budaya. Salahsatunya adalah seni topeng. Menurut sejarah, salah satu pusat persebaran seni topeng di tanah Jawa, adalah di Malang, Jawa Timur. Indonesia memiliki banyak daerah penghasil seni topeng, sehingga penyebutan nama berdasarkan pada daerah penghasil seni topeng itu sebagai identitas hasil budaya tradisional setempat (Szasa Amanda Sampurno et al., 2018). Topeng yang dibuat dan berkembang di Malang, dikenal dengan sebutan Topeng Malangan. Kesenian topeng sudah dikenal dan dimiliki oleh sebagian besar masyarakat di pelosok Nusantara dalam kurun waktu yang telah lama. Topeng dipandang bukan hanya sekedar benda seni saja, tetapi topeng dibuat pada mulanya sebagai penggambaran simbolis untuk menghormati roh nenek moyang. Dalam salah satu catatan sejarah, topeng telah dikenal sejak zaman kerajaan Kanjuruhan, raja Gajayana. Dikatakan pada masa itu topeng pertama terbuat dari emas dan dikenal dengan istilah Puspo Sariro, yang berarti

bunga dari hati yang paling dalam. Topeng pada masa itu merupakan tradisi kultural dan religiusitas (Rachmadian, 2016).



Gambar 4. Peserta Pengabdian ADAI

B. Strategi Penetapan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan

Pada umumnya pengelola lokasi wisata belum menetapkan perhitungan harga jual paket wisata edukasi topeng malangan yang sesuai dengan teori ilmu akuntansi biaya. Usaha ini hanya mencatatkan biaya-biaya yang telah dikeluarkan tanpa mengelompokkan masing-masing biaya berdasarkan klasifikasi biaya operasional. Selain itu usaha ini juga belum memasukkan semua komponen biaya yang semestinya dibebankan dalam menghitung Harga Jual (Teguh Setiawan Wibowo et al., 2022). Dampaknya akan diperoleh informasi yang belum tepat dan akurat dalam menghitung harga jual paket wisata edukasi topeng malangan. Dalam menetapkan harga jualnya, Phadepokan Panji Asmoro Bangun sebagai pengelola lokasi wisata harus menetapkan harga jual dengan mempertimbangkan beberapa faktor. Salah satunya adalah Harga yang ditetapkan oleh pesaing (Halimah & Yanti, 2020).

Dalam menetapkan harga jual paket wisata edukasi maka hal pertama yang harus dilakukan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Riset Pasar

Riset pasar adalah kegiatan yang perlu dilakukan sebelum melakukan penetapan harga Paket wisata edukasi. Hal ini dilakukan untuk melihat harga paket wisata edukasi yang serupa di daerah yang sama atau harga yang ditetapkan oleh pesaing. Hal ini akan memberikan gambaran yang wajar dan kompetitif untuk harga paket wisata edukasi topeng malangan.

2. Identifikasi Elemen-elemen Biaya

Mengidentifikasi komponen-komponen paket wisata, yakni dengan menetapkan elemen-elemen biaya seperti Tiket Masuk, Transportasi, Akomodasi, Makanan, pandu wisata, dan kegiatan edukatif terkait Topeng Pakisaji.

3. Menghitung Biaya Operasional

Menghitung Biaya Operasional terkait penyelenggaraan paket wisata edukasi seperti biaya transportasi, Tiket masuk ke tempat wisata, makanan, honor pemandu wisata, sewa kendaraan dan biaya administrasi.

4. Menetapkan margin dan keuntungan

Menetapkan Margin dan Keuntungan yang ingin diperoleh atau ditargetkan dari paket wisata edukasi topeng malangan adalah langkah yang paling penting. Persentase yang ditetapkan harus mencakup biaya pengelolaan dan memberikan keuntungan yang wajar.

5. Mengkalkulasi Harga Jual Paket Wisata Edukasi

Setelah keuntungan/margin ditetapkan maka hal yang harus dilakukan selanjutnya adalah dengan mengkalkulasi Harga Jual. Mengkalkulasi harga jual paket wisata edukasi dilakukan dengan cara atau rumus sebagai berikut :

$$\text{Harga Jual} = \text{Biaya Operasional} + (\text{Biaya Pengelolaan} * \text{Margin Keuntungan})$$



Gambar 5. Peserta Pengabdian ADAI

C. Strategi Pemasaran Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan

Strategi Pemasaran yang harus dilakukan untuk Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan adalah sebagai berikut :

1. Peningkatan Jaringan Komunitas dan Kerjasama

Phadepokan Panji Asmorobangun harus lebih meningkatkan jaringan komunitas kerjasama dengan agen perjalanan atau travel wisata, blogger, perangkat desa dan warga secara individu. Kerjasama dengan Sekolah-sekolah juga sangat penting dalam hal pelajaran kesenian juga dapat membantu pemasaran.

2. Promosi pemasaran melalui media sosial

Di era Teknoli saat ini, Orang-orang tidak terlepas dengan yang namanya Handphone. Handphone merupakan kebutuhan yang digunakan sehari-hari untuk mencari

informasi. Untuk mencari referensi tempat-tempat wisata khususnya wisatanya edukasi adalah melalui Media Sosial. Media Sosial yang paling banyak digunakan saat ini adalah Instragram, Yooutube channel, Tiktok dan Facebook. Phadepokan Panji Asmoro Bangun perlu Menyiapkan konten-konten menarik dan gambar tentang pengalaman wisata edukasi topeng dan di upload di Media Sosial tersebut. Hal lain yang tak kalah penting adalah Memanfaatkan Konten-konten Kreator, Influencer, dan Selebgram yang jumlah follower / Pengikutnya banyak. Beberapa orang tertarik dengan sesuatu dan mencobanya jika Selebgram atau influencer idolanya telah mencoba dan melakukannya.

3. Strategi pemasaran melalui Brosur dan Flyer

Strategi pemasaran yang yang lain juga bisa memanfaatkan Brosur, Flyer, dan Spanduk. Dalam Brosur tersebut Pihak Mitra perlu membuat acara penampilan dalam Satu waktu tertentu dengan tanggal tertentu. Pada acara itu dibuat Judul Cerita dan alur cerita yang menarik dan bergambar sehingga tidak membosankan

Simpulan

Wayang Topeng Malangan adalah Warisan Budaya. Kesenian wayang topeng Malangan merupakan bagian dari warisan budaya Indonesia yang kaya. Ini adalah salah satu bentuk seni yang telah dilestarikan dan diwariskan dari generasi ke generasi. Topeng yang Unik menjadi Salah satu ciri khas dari wayang topeng Malangan adalah topengnya yang unik. Setiap karakter dalam pertunjukan wayang topeng Malangan memiliki topeng khas yang menggambarkan karakter dan sifat mereka. Topeng-topeng ini sering kali dihiasi dengan warna-warna cerah dan desain yang rumit. Cerita dan Pertunjukan pada Wayang topeng Malangan biasanya menampilkan cerita-cerita epik dari mitologi Jawa atau cerita-cerita legendaris lainnya. Pertunjukan ini melibatkan pemain yang memerankan karakter-karakter dengan mengenakan topeng dan tarian yang khas. Musik gamelan sering digunakan sebagai pengiring dalam pertunjukan. Pemberdayaan budaya lokal pada kesenian wayang topeng Malangan memiliki peran penting dalam mempertahankan dan menghidupkan budaya lokal di daerah Malang. Kegiatan ini diharapkan terus berkelanjutan diberikan sehingga masyarakat tertarik dengan kebudayaan wayang topeng Malangan. Strategi untuk menarik wisatawan lokal maupun wisatawan asing untuk melihat pesona yang lain di alam Indonesia. wayang topeng Malangan adalah bagian yang berharga dari kekayaan budaya Indonesia yang patut dilestarikan dan dihargai.

Strategi Penetapan Harga Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan harus dioptimalkan. Penentuan harga jual paket wisata harus melalui beberapa tahapan diantaranya riset pasar, Identifikasi Elemen-elemen Biaya, Menghitung Biaya Operasional, Menetapkan margin dan keuntungan, Mengkalkulasi Harga Jual Paket Wisata Edukasi. Strategi Pemasaran Paket Wisata Edukasi Topeng Malangan dapat dilakukan melalui Peningkatan Jaringan Komunitas dan Kerjasama, Promosi pemasaran melalui media sosial, dan Strategi pemasaran melalui Brosur dan Flyer.

Daftar Pustaka

- Arining Wibowo, Aquarini Priyatna, & Cece Sobarna. (2019). Modifikasi Wayang Topeng Malangan di Padepokan Asmoro Bangun, Kedungmonggo Pakisaji, Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 29(3), 219–235.
- Fajri, B. R., Samala, A. D., & Ranuharja, F. (2020). Perancangan Media Interaktif Gerak Tari Topeng Patih pada Wayang Topeng Malangan Menggunakan Sensor Kinect. *INVOTEK: Jurnal Inovasi Vokasional Dan Teknologi*, 20(2), 75–88. <https://doi.org/10.24036/invotek.v20i2.715>
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). PENGARUH STRATEGI PENETAPAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRODUK KILAT KHUSUS MITRA KORPORAT KANTOR POS PURWOKERTO. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70–79. <https://doi.org/10.35908/jeg.v5i1.916>
- Rachmadian, A. (2016). PENGARUH MASUKNYA BUDAYA ASING TERHADAP PELESTARIAN KEBUDAYAAN TARI TRADISIONAL WAYANG TOPENG MALANGAN DI MALANG RAYA, JAWA TIMUR. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 1(2). <https://doi.org/10.26905/jpp.v1i2.516>
- Szasa Amanda Sampurno, Elisabeth Christine Yuwono, & Bambang Mardiono Soewito. (2018). PERANCANGAN BUKU TENTANG WAYANG TOPENG MALANGAN. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra*, 1(12).
- Teguh Setiawan Wibowo, Muhammad Asir, Muh. Abduh. Anwar, & Herdiyanti Herdiyanti. (2022). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang pada Daya Beli Konsumen: Studi Literature. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(5). <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v3i4.1108>