

## **Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2020-2022**

**Lena Pangala<sup>1</sup> Rafika Sari<sup>2</sup> Mutiara Kemala Ratu<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup> Akuntansi, Universitas Indo Global Mandiri

Email: 2020520017students@uigm.ac.id, rafikasari@uigm.ac.id, mutiarakemala.ratu@uigm.ac.id

### **Abstract**

*This research aims to analyze the influence of financial performance on company value in household equipment sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The independent variables used in this research are profitability ratios, activity ratios, solvency ratios, liquidity ratios with the control variable company size and the dependent variable company value. Sampling was carried out on five companies with observations for two years using secondary data. This research uses the panel data regression method to analyze the data using a good evIEWS model. The regression results require classical assumption testing and hypothesis testing. The results of this research indicate that the Profitability Ratio (ROE) has no influence on the company value of household equipment manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, the Activity Ratio (TATO) has an influence on the company value of household equipment manufacturing companies listed on the Stock Exchange Indonesia, the Solvency Ratio (DAR) has no influence on the company value of household equipment manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, the Liquidity Ratio (CR) has an influence on the company value of household equipment manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020 period -2022. Profitability, Solvency, Liquidity cannot be used as control variables for company value. Company size can be used as a control variable for activities on company value.*

**Keywords:** Profitability, Activity, Solvency, Liquidity, Company Size, Company Value

### **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur sub sektor peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas, rasio aktivitas, rasio

solvabilitas, rasio likuiditas dengan variabel kontrol ukuran Perusahaan dengan variabel dependen nilai perusahaan. Pengambilan sampel dilakukan pada lima perusahaan dengan pengamatan selama dua tahun dengan menggunakan data sekunder, penelitian ini menggunakan metode regresi data panel untuk menganalisis data menggunakan eviws model yang baik, hasil regresi perlu pengujian asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Rasio Profitabilitas (ROE) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Rasio Aktivitas (TATO) memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Rasio Solvabilitas (DAR) tidak memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, Rasio Likuiditas (CR) memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan pada Perusahaan manufaktur peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022. Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas tidak mampu sebagai variabel kontrol terhadap nilai Perusahaan. Ukuran Perusahaan mampu sebagai variabel kontrol Aktivitas terhadap nilai Perusahaan.

**Kata Kunci:** *Profitabilitas, Aktivitas, Solvabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.*

## **Pendahuluan**

Kinerja keuangan merupakan gambaran keberhasilan suatu perusahaan dengan hasil yang telah dicapai dengan berbagai aktivitas yang telah dilakukan. Untuk mengetahui kinerja keuangan suatu perusahaan maka informasi tersebut dapat disajikan melalui laporan keuangan pada suatu periode yang menggambarkan kondisi keuangan dalam hasil usaha pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu. Kinerja keuangan dan nilai perusahaan memiliki keterkaitan yang erat. Kinerja keuangan yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan sedangkan kinerja keuangan yang buruk dapat menurunkan nilai perusahaan. Perusahaan harus memiliki kinerja keuangan yang sehat dan efisien untuk mendapatkan keuntungan atau laba (Sudirman., Nirwana., & Syamsuddin, 2021).

Pengukuran kinerja keuangan perusahaan adalah dengan cara menggunakan rasio keuangan yang menunjukkan perubahan dalam kondisi keuangan perusahaan dan kemampuan dalam mengelola kekayaan perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Analisis rasio yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas, aktivitas, solvabilitas dan likuiditas. Dengan adanya rasio keuangan perusahaan dapat menentukan apakah kinerja keuangannya baik atau tidak. Semakin baik kinerja perusahaan, maka semakin tinggi pula nilai Perusahaan (Kasmir, 2019). Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor.

**Tabel 1.1**  
**Nilai PBV Perusahaan Sektor Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di**  
**Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022**

Nama Perusahaan	PBV			Rata –rata perusahaan
	2020	2021	2022	
PT Chitose Internasional Tbk	0,62	0,70	0,65	0,66
PT Kedaung Indah Can Tbk	0,68	0,81	0,53	0,67
PT Langgeng Makmur Industri Tbk	0,33	0,80	0,53	0,55
PT Integra Indocabinet Tbk	1,21	1,55	0,60	1,12
PT Cahaya Bintang Medan Tbk	4.28	0,78	0,37	1.81
<b>Rata - rata</b>	<b>4,29</b>	<b>1,55</b>	<b>0,80</b>	<b>1,99</b>

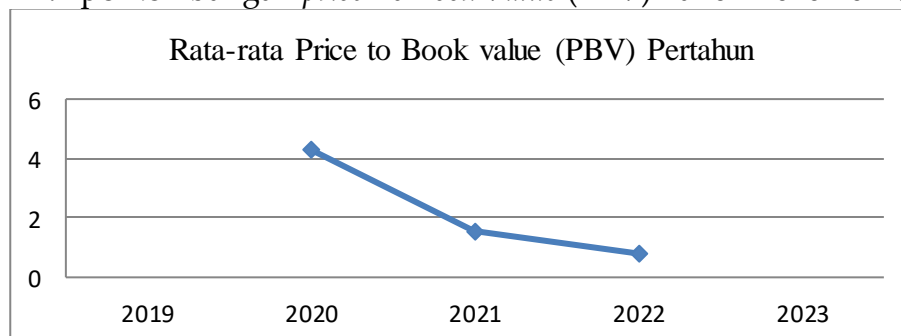
Sumber :Data berdasarkan IDX (2023)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dari data tersebut ada beberapa perusahaan yang memiliki rata-rata *Price To Book Value* pada tahun 2020-2022 dibawah rata-rata penelitian sebesar 1,99 yaitu perusahaan PT Chitose Internasional Tbk, PT Kedaung Indah Can Tbk, PT Langgeng Makmur Industri Tbk, PT Integra Indocabinet Tbk, PT Cahaya Bintang Medan Tbk. *Price To Book Value* pertahun lebih rendah dari rata-rata penelitian yaitu terjadi pada tahun 2021 dan 2022

Rasio PBV yang rendah mengimplimentasikan bahwa saham perusahaan tersebut murah (*undervalued*), dan Rasio PBV yang paling tinggi mengimplikasikan bahwa saham perusahaan tersebut mahal (*overvalued*). Fluktuasi nilai perusahaan dapat mempengaruhi tata kelola perusahaan kurang baik. Perusahaan yang berjalan dengan baik umumnya mempunyai rasio PBV mencapai di atas satu yang menunjukkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari nilai bukunya.

**Gambar 1.1**

1. perkembangan *price To Book Value* (PBV) Tahun 2020-2022:



Berdasarkan gambar 1.1 diatas pada tahun 2020 sampai tahun 2022 terus mengalami penurunan secara berturut – turut *Price To Book Value* (PBV), pada tahun 2020 angka *Price To Book Value* mencapai 4,29 turun hingga 2,74 dengan angka *Price To Book Value* (PBV) pada tahun 2021 sebesar 1,55 dan pada tahun 2022 turun hingga 0,75 dari angka *Price To Book Value* (PBV) sebesar 0,80. *Price To*

Book Value (PBV) mengartikan bahwa harga saham tidak stabil. Selain itu *Price To Book Value* (PBV) dapat mencerminkan kualitas kinerja perusahaan. PBV tiap tahun perusahaan peralatan rumah tangga tersebut berfluktuasi, namun perusahaan PT Cahaya Bintang Medan Tbk dan PT Boston Furniture Industries Tbk terus mengalami penurunan nilai PBV dua tahun berturut-turut. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai perusahaan di sektor peralatan rumah tangga tidak seluruhnya mengalami peningkatan, sehingga peneliti melakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor apa saja yang memengaruhi penurunan PBV tersebut. Hubungan antara kinerja keuangan dengan nilai perusahaan dapat dilihat pada pengambilan keputusan keuangan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan. Makin cepat perputaran piutang suatu perusahaan makin baik kondisi keuangan perusahaan. Sebaliknya makin panjang umur piutang maka makin buruk kondisi keuangan perusahaan karena makin lama piutang tersebut menjadi uang tunai (Kas) (R Sari, L Marnisah, L Syafitri, LD Anggraini, 2022)

Penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan menarik untuk diteliti. Penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan telah dilakukan oleh beberapa peneliti. Variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Silva Nurhasanah, Ekayana, Sangkasai, 2020), profitabilitas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan Meivinia, (2018). Rasio aktivitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan (Kurniawati & Idayati, 2021). Variabel solvabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan, solvabilitas berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan (Luthfiana, 2018). Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan (Siti Ainur Rochman, 2017). Likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. (Permana & rahyuda, 2019).

Berdasarkan ketidakkonsistenan hasil penelitian tersebut dan berdasarkan fenomena yang terjadi, Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk mengkonfirmasi penelitian-penelitian sebelumnya. Penelitian ini akan mengidentifikasi kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan tersebut menggunakan tahun-tahun yang belum diteliti sehingga memberikan temuan empiris yang berbeda dengan penelitian sebelumnya, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh variabel profitabilitas, aktivitas, solvabilitas, likuiditas terhadap nilai perusahaan. Penelitian yang akan dilakukan menggunakan objek perusahaan manufaktur sub sektor peralatan rumah tangga periode 2020-2022.

Perusahaan manufaktur menjadi objek penelitian karena selama beberapa tahun sebelumnya tidak mencapai target laba yang telah ditentukan dan mengalami kerugian. adanya penurunan pada pendapatan pada setiap perusahaan sub sektor peralatan rumah tangga peneliti tertarik untuk mengetahui lebih detail mengenai harga saham pada kinerja keuangan yang dilakukan oleh perusahaan Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga dalam mempertahankan

posisinya sebagai salah satu perusahaan Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam kebutuhan rumah tangganya. Salah satunya adalah dengan meneliti kegiatan manajemen keuangan pada perusahaan Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga yang dilihat dari laporan keuangan yang terdapat di bursa efek indonesia (BEI).

Berdasarkan latar belakang di atas penyusun tertarik untuk mengangkat masalah ini sebagai bahan penulisan ilmiah dengan judul “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Kontrol Ukuran Perusahaan, Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Peralatan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022”.

### **Metode Penelitian**

Ruang Lingkup Penelitian yang digunakan oleh peneliti menggunakan Pendekatan Kuantitatif yang bersifat asosiatif, dimana desain penelitian ini menggunakan hubungan kausal. Hubungan kausal merupakan suatu hubungan sebab akibat antara variabel satu dengan variabel yang lainnya. Objek penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur sub sektor peralatan rumah tangga yang terdaftar di Bursa fek Indonesia (BEI) terhadap Profitabilitas, Aktivitas, Solvabilitas, likuiditas, terhadap nilai perusahaan. Tempat penelitian dilakukan di kediaman rumah pribadi peneliti memanfaatkan sumber data sekunder laporan keuangan perusahaan manufaktur sub sektor peralatan rumah tangga dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Waktu penelitian dilakukan selama kurang lebih 2 (dua) bulan, dari bulan September sampai dengan bulan Oktober 2023. Dengan menggunakan Teknik pengumpulan data Observasi, studi Pustaka, dokumentasi. Dalam penelitian kuantitatif terdapat dua macam analisis statistik yang digunakan untuk menganalisis data yaitu statistik deskriptif dan statistik inferensial. Menurut Sugiyono, (2020) pengertian statistik deskriptif dan statistik inferensial, yaitu:

1. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi.
2. Statistik inferensial sering disebut juga statistik induktif atau statistik probabilitas adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi.

Statistik deskriptif digunakan peneliti untuk menggambarkan karakteristik dari variabel-variabel yang terdapat dalam penelitian. Alat analisis yang digunakan untuk mendeskripsikan variabel-variabel tersebut yaitu nilai minimum, nilai maksimum, rata-rata, dan standar deviasi. Gujarati dalam Sutikno, (2017) untuk menguji signifikansi koefisien regresi adalah dengan melihat nilai probabilitasnya (prob), dengan ketentuan sebagai berikut:

- Jika nilai probabilitas t hitung  $\leq 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
- Jika nilai probabilitas t hitung  $> 0,05$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.

## Pembahasan

**Pengaruh Profitabilitas, Aktivitas, Solvabilitas, Likuiditas secara simultan terhadap nilai perusahaan.**

### Hasil Uji F

R-squared	0.603866	Mean dependent var	0.978490
Adjusted R-squared	0.541728	S.D. dependent var	0.962736
S.E. of regression	0.651732	Akaike info criterion	2.119115
Sum squared resid	21.66249	Schwarz criterion	2.433267
Log likelihood	-54.57345	Hannan-Quinn criter.	2.241997
F-statistic	9.718050	Durbin-Watson stat	1.021042
Prob(F-statistic)	0.000000		

Sumber : Data diolah eviws 11

Berdasarkan pengujian uji F diperoleh Pada tabel diatas Prob(F-stastistic) sebesar  $0.000000 < 0.05$ , sehingga variabel X secara bersama sama memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (Y) secara simultan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh variabel independen dengan variabel dependen secara simultan. Nilai yang lebih kecil dari 1 berarti bahwa perusahaan gagal menciptakan nilai bagi pemegang sahamnya (Rahardjo, 2019). Hasil penelitian ini sejalan dengan peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Sulistiana dan Pranjoto (2022) yang membuktikan bahwa rasio profitabilitas, aktivitas, solvabilitas, likuiditas secara simultan berpengaruh terhadap nilai Perusahaan sub sektor peralatan rumah tangga. Namun terbalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Shafa Najmi Aprillia Aminudin, (2022) yang mengatakan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Pengaruh profitabilitas, aktivitas, solvabilitas, likuiditas berpengaruh secara parsial terhadap nilai Perusahaan**

### Hasil Uji T

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.113860	0.342483	6.172163	0.0000
ROE	9.314520	15.34207	0.607123	0.5465
CR	0.144661	0.180043	0.803484	0.4254
DAR	9.223296	4.621945	1.995544	0.0513
TATO	-36.60301	14.91977	-2.453323	0.0176

Sumber : Data diolah eviws 11

#### 1. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan pengujian uji T diperoleh profitabilitas memiliki nilai probabilitas  $X_1$  ROE sebesar  $0,5465 > 0.05$ , nilai t statistic 0.607123 Sehingga

dalam hal ini memiliki arti bahwa ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemampuan perusahaan untuk mendapatkan keuntungan disebut profitabilitas. Hasil penelitian ini sejalan dengan peniti terdahulu yang dilakukan oleh Lidya Agustin, Rosyafah, dan Lestari, (2021) profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini tidak sejalan dengan peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Sulistiana dan Pranjoto (2022); Taufik Hidayat, (2021); Adelia Devi Erlinda, (2021) yang menyatakan bahwa Rasio profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan.

## **2. Pengaruh Aktivitas terhadap nilai perusahaan.**

Berdasarkan pengujian uji T diperoleh rasio Aktivitas memiliki nilai probabilitas  $X^2$  TATO sebesar  $0.0176 < 0.05$ , nilai t statistic -2.453323 Sehingga dalam hal ini memiliki arti bahwa TATO berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Semakin tinggi *Total Asset Turnover* (TATO) berarti semakin efisien penggunaan keseluruhan aktiva di dalam menghasilkan penjualan. Hasil penelitian ini sejalan dengan peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Sulistiana dan Pranjoto (2022); Riedle Lumin, Maryam Mangantar & Victoria Untu, (2021) yang menyatakan bahwa Rasio aktivitas memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan. Namun tidak sejalan dengan Elyana, (2021) bahwa Aktivitas tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

## **3. Pengaruh Solvabilitas terhadap nilai perusahaan.**

Berdasarkan pengujian uji T diperoleh rasio memiliki nilai probabilitas  $X^3$  DAR sebesar  $0,0513 > 0.05$ , nilai t statistic 1.99554 Sehingga dalam hal ini memiliki arti bahwa DAR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Rasio solvabilitas diukur dengan *Debt To Asset Ratio* (DAR). *Debt Ratio* ini mengukur proporsi dana yang bersumber dari hutang untuk membiayai aktivitas perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Adelia Devi Erlind, (2021) bahwa solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. namun tidak sejalan dengan Sulistiana dan Pranjoto (2022); Riedle Lumin, Maryam Mangantar & Victoria Untu, (2021) yang menyatakan bahwa Rasio solvabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan.

## **4. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.**

Berdasarkan pengujian uji T diperoleh rasio likuiditas memiliki nilai probabilitas  $X^4$  CR sebesar  $0,4254 < 0.05$ , nilai t statistic 0.803484 Sehingga dalam hal ini memiliki arti bahwa CR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Rasio likuiditas diukur dengan *Current Ratio* (CR). Rasio Lancar (*Current Ratio*) yaitu perbandingan antar jumlah aktiva dengan hutang lancar, rasio ini menunjukkan bahwa nilai kekayaan lancar (yang segera dapat dijadikan uang) ada sekian kali hutang jangka pendek (Munawir, (2007)). Hasil penelitian ini sejalan dengan

peneliti terdahulu yang dilakukan oleh Sulistiana dan Pranjoto (2022); Elyana (2021); Riedle Lumain, Maryam Mangantar & Victoria Untu, (2021) yang menyatakan bahwa Rasio likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai Perusahaan. Namun tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan Adelia Devi Erlinda, (2021) Likuiditas (CR) tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

##### 5. Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol Berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

###### Hasil Estimasi Regresi Data Panel

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2.113860	0.342483	6.172163	0.0000
ROE	9.314520	15.34207	0.607123	0.5465
CR	0.144661	0.180043	0.803484	0.4254
DAR	9.223296	4.621945	1.995544	0.0513
TATO	-36.60301	14.91977	-2.453323	0.0176
ROE_FIRMSIZE	-8.09E-15	5.80E-14	-0.139573	0.8895
CR_FIRMSIZE	-6.54E-30	6.92E-30	-0.944114	0.3496
DAR_FIRMSIZE	-3.34E-14	1.73E-14	-1.937209	0.0583
TATO_FIRMSIZE	1.00E-13	5.49E-14	1.823097	0.0742
R-squared	0.603866	Mean dependent var		0.978490
Adjusted R-squared	0.541728	S.D. dependent var		0.962736
S.E. of regression	0.651732	Akaike info criterion		2.119115
Sum squared resid	21.66249	Schwarz criterion		2.433267
Log likelihood	-54.57345	Hannan-Quinn criter.		2.241997
F-statistic	9.718050	Durbin-Watson stat		1.021042
Prob(F-statistic)	0.000000			

Sumber : data diolah eviws 11

ROE dan FIRM SIZE memiliki nilai probabilitas sebesar 0.8895 kurang dari 0.05, nilai t statistic -0.139573 Sehingga dalam hal ini memiliki arti bahwa FIRM SIZE tidak mampu sebagai variabel kontrol profitabilitas terhadap nilai perusahaan. TATO dan FIRM SIZE memiliki nilai probabilitas sebesar 0.0742 lebih besar dari 0.05, nilai t statistic 1.823097 Sehingga dalam hal ini memiliki arti bahwa firm size mampu sebagai variabel kontrol Aktivitas terhadap nilai perusahaan. DAR dan FIRM SIZE memiliki nilai probabilitas sebesar 0.0583 kurang dari 0.05, nilai t statistic -1.937209 Sehingga dalam hal ini memiliki arti bahwa firm size tidak mampu sebagai variabel kontrol solvabilitas terhadap nilai perusahaan. CR dan FIRM SIZE memiliki nilai probabilitas sebesar 0.3496 kurang dari 0.05, nilai t statistic -0.944114 Sehingga dalam hal ini memiliki arti bahwa firm size tidak mampu sebagai variabel kontrol likuiditas terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Hardian dan Asyik (2019) yang menyatakan bahwa ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Hasil tersebut dapat dijelaskan bahwa ukuran Perusahaan yang diukur dengan total asset tidak dapat mengukur nilai dari Perusahaan karena



Perusahaan yang memiliki ukuran Perusahaan yang besar belum tentu memiliki nilai Perusahaan yang tinggi.

### **Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian diatas maka dapat ditarik kesimpulan seperti berikut:

1. Rasio profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sub sektor Peralatan Rumah tangga yang berada di BEI tahun 2020 – 2022.
2. Rasio likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sub sektor Peralatan Rumah tangga yang berada di BEI tahun 2020 – 2022.
3. Rasio solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sub sektor Peralatan Rumah tangga yang berada di BEI tahun 2020 – 2022.
4. Rasio aktivitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sub sektor Peralatan Rumah tangga yang berada di BEI tahun 2020 – 2022.
5. Rasio Profitabilitas, Aktivitas, Solvabilitas, Likuiditas secara simultan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan Manufaktur sub sektor Peralatan Rumah tangga yang berada di BEI tahun 2020 – 2022.
6. Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas tidak mampu sebagai variabel kontrol terhadap nilai Perusahaan
7. Ukuran Perusahaan mampu sebagai variabel kontrol Aktivitas terhadap nilai perusahaan

### **Saran**

Berdasarkan hasil pengujian penelitian diatas, adapun saran yang dapat penulis berikan untuk penelitian selanjutnya ialah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya sangat diharapkan menggunakan variabel ROA, DER, Inventory Turnover yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya sangat diharapkan menggunakan objek perusahaan lain seperti Pt Boston Furniture Industries Tbk, Integra Indocabinet, guna menghasilkan penelitian secara maksimal.

### **Daftar Pustaka**

Sudirman, I., Nirwana, N., & Syamsuddin, S. (2021). Peran Perpajakan terhadap Pertumbuhan dan Keberlangsungan Bisnis Hotel dan Restoran di Parepare. *YUME: Journal of Management*, 4(2).

- R Sari, L Marnisah, L Syafitri, LD Anggraini (2022). Pengaruh Perputaran Aset Lancar Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan di BEI Masa Covid 2019, *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2022.
- Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan Edisi Revisi. PT Rajagrafindo Persada.
- Mutiara Kemala Ratu, Rafika Sari, (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Corporate Risk, Capital Intensity Dan Profitability Terhadap Tax Avoidance.
- Kurniawati, D., & Idayati, F. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–19.
- Sugiyono. (2021). Statistika untuk Penelitian. Alfabeta.
- R Sari, L Marnisah, L Syafitri, LD Anggraini (2022). Pengaruh Perputaran Aset Lancar Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan di BEI Masa Covid 2019, *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 2022.
- Reny Aziatul Pebriani, Shinta Dwina Ramdhani (2020). Analisis Rasio Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas dalam Mengukur Kinerja Keuangan pada Koperasi Karyawan BUMN di Palembang Periode 2016-2018 (*Studi Kasus Kopkar PUSRI & Kopkar Semen Baturaja*)
- Andini Utari Putri. (2020). Analisis Laporan Keuangan Menggunakan Rasio Profitabilitas dan Rasio Likuiditas pada CV DandiBrothers Kota Bengkulu